

2023年9月1日

大阪のシンボル通天閣でリニューアルした LED 看板を 9 月に点灯開始 9 月 22 日に点灯式およびライティングショーを実施

株式会社日立製作所(以下、日立)は、通天閣観光株式会社(以下、通天閣)が運営する通天閣の屋外広告看板をリニューアル^{*1,2,3}、9月22日より点灯を開始します。同日、点灯式を開催し、当日限定のイルミネーションの模様を YouTube でライブ配信します。

点灯式前には、元気な大阪、賑やかな新世界・通天閣の新しいスタートの発信および点灯式開催の PR を、地元パフォーマーが通天閣界隈を回遊し盛り上げて参ります。

点灯式では地元の方々などが 1 本の光のトーチを受け渡しながら点灯式会場まで光のトーチを届けるリレーや点灯アクションが展開され、当日限定の特別なライティングショーへと華々しく繋いでいきます。

*1 2022 年 7 月 28 日ニュースリリース「大阪のシンボル 通天閣 LED・ネオン広告のリニューアル工事実施」

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2022/07/0728.html>

*2 2023 年 2 月 28 日ニュースリリース「大阪のシンボル 通天閣 屋外広告のリニューアルで環境にやさしい LED を全面採用、南面ビジョンで多彩な広告を実現」

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2023/02/0228.html>

*3 2023 年 7 月 26 日ニュースリリース「大阪のシンボル通天閣でリニューアルした LED 看板を 9 月に点灯開始 環境負荷低減、デザイン性・メッセージ性の向上を実現」

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2023/07/0726b.html>

■通天閣 日立屋外広告看板 点灯式概要

日時：9月22日（金）18:15～18:50 頃（雨天決行。台風などの荒天の場合は中止。）

主催：株式会社日立製作所

場所：通天閣（大阪市浪速区恵美須東 1-18-6）

内容：詳細は特設 WEB（<https://www.tsutenkaku-tento.com>）にて公開中



■通天閣 日立屋外広告看板 点灯式事前 PR

① 9月21日（木）前日 PR

13:00～、15:00～、17:00～（各約60分）点灯式会場ステージにて地域のパフォーマーによるイベントの開催や、通天閣界隈をパフォーマーが回遊し、翌日の点灯式開催をPRします。

② 9月22日（金）当日 PR

16:30～（約45分）通天閣周辺で人気キャラクターたちによるグリーティングや地域のパフォーマーが練り歩きを行い、点灯式の開催をPRします。

出演（予定）：

大阪・関西万博公式キャラクター『ミyakumiyaku』

大阪府広報担当 副知事『もずやん』

地元 通天閣代表『ピリケンちゃん』

地元 新世界代表『くしたん』

通天閣公式バンド『まいどハンバーガール from イーゼル芸術工房』

伝統芸能パフォーマンス集団『寿よしよ一座（TASUKU 座長）』

■通天閣 日立屋外広告看板 点灯式

① 司会の開会コメントから始まり、主催者挨拶とご来賓祝辞の後、光のトーチリレースタートの宣言を行います。

② 光のトーチリレー

スタート宣言を受け、通天閣や新世界を代表する地元の方々が“光のメッセンジャー”として登場し、通天閣本通商店街と通天閣南本通商店街を“光のタネ”トーチを受け渡ししながら点灯式会場まで走行します。

③ 点灯アクション

各ルートの光のトーチリレー最終走者が会場までトーチを届けると、ステージ登壇者によって点灯台にトーチがかざされ、点灯台から花開く様子を表現した光が灯りライティングショーがスタートします。

④ ライティングショー

通天閣の下部から、徐々に光が天空へ広がっていき、大阪に大輪の“光の花”が開花するショーを展開します。様々なカラーバリエーションと光の演出で、通天閣のリニューアルを華々しく彩ります。

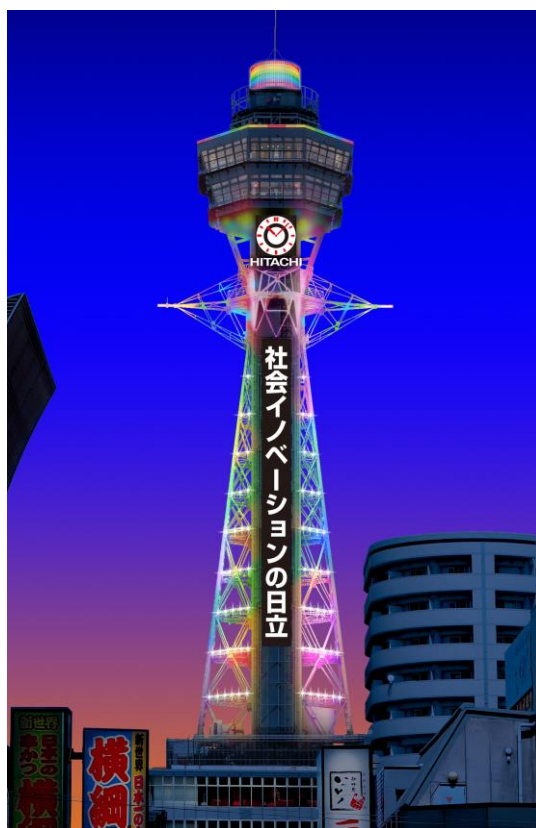
⑤ LED サイネージビジョン

南面のサイネージビジョンを使用して日本語・英語・中国語（簡体字）の3カ国語で様々なメッセージを表示し、新たな通天閣をお披露目します。

■イベント詳細については、特設 WEB をご確認ください。

URL：<https://www.tsutenkaku-tento.com>

※当日は YouTube でのライブ配信も実施します。



(9月22日点灯式) 特別ライトアップ イメージ

■通天閣 日立屋外広告看板 リニューアル概要

今回のリニューアルでは、従来のネオン管の使用を廃止し、省エネ・長寿命により環境負荷の低い LED 照明の使用を一部から全面に切り替えました。南面の広告は、従来の文字看板から大型サイネージに変更することで、ライトアップされた多彩なメッセージを多言語で表示することが可能となります。通天閣のある大阪・新世界に訪問される国内外の観光客の方々だけでなく、各メディアや SNS 等を通じて世界の人々に対し、情報発信していきます。さらに、以前東側に掲げていた大時計（2017年改修の際に LED ビジョン化済）を南面に配置換えし、時計（アナログ、デジタル）、温度・湿度ほか大型サイネージと連動した映像を映し出すことも可能となります。

以上